



Pressemitteilung

„My Easy Charge“: DCS und FCA starten gemeinsamen Ladeservice

Turin, Italien / Berlin, Deutschland, 19. Juni 2020 – In enger Zusammenarbeit haben Fiat Chrysler Automobiles (FCA) und die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) einen nahtlosen und integrierten Public-Charging-Service für den „Jeep Renegade“ und den „Compass 4xe“, den „Neuen Fiat 500“ BEV sowie alle zukünftigen Plug-in-Hybrid- und elektrischen Modelle von FCA entwickelt. Beide Unternehmen unterstreichen damit erneut ihr Bestreben, innovative Ideen zu entwickeln und umzusetzen, um den Alltag der Kunden zu verbessern und Elektromobilität dadurch so leicht zugänglich und nutzbar wie möglich zu machen.

Dank der Partnerschaft zwischen Fiat Chrysler Automobiles und der DCS steht Fahrern von elektrischen Fahrzeugen von FCA künftig der digitale Ladedienst „My Easy Charge“ zur Verfügung, der ihnen Zugang zum größten Ladenetzwerk in Europa bietet.

Einfaches Laden über Landesgrenzen hinweg: „My Easy Charge“

Mit nur einer App und einer einzigen Ladekarte bietet „My Easy Charge“ Zugang zu über 130.000 Ladepunkten in 21 europäischen Ländern. Nutzer profitieren bei Registrierung für den Dienst von der einheitlichen, unkomplizierten und integrativen Nutzbarkeit des Service. Denn die Interaktion mit allen beteiligten Ladestationsbetreibern erfolgt über eine einzelne, zentrale Plattform. So ist eine Website mit Produkt- und Tarifinformationen, eine Übersicht der Ladestationen sowie Möglichkeiten der Kontoverwaltung Teil von „My Easy Charge“. Darüber hinaus umfasst die Lösung eine App für iOS und Android inklusive intelligenter Routenplanungsfunktion für das einfache Finden von Ladestationen am Zielort oder entlang einer Strecke sowie die Option, Ladestationen direkt über die App zu aktivieren. Zusätzlich profitieren „My Easy Charge“- Nutzer von einer ständig wachsenden Anzahl an Ladepunkten.

„Wir freuen uns sehr, dass wir FCA mit unserer Erfahrung und unserem Know-how in der Entwicklung und im Betrieb integrierter, digitaler Ladedienste bei der Verwirklichung ihrer E-Mobilitätsstrategie unterstützen können. Damit gehen wir den nächsten Schritt hin zu einer flächendeckenden und für jeden einfach zugänglichen E-Mobilität und blicken erwartungsvoll auf die weitere Zusammenarbeit mit Fiat Chrysler Automobiles“, kommentiert Markus Bartenschlager, Managing Director der DCS, die Zusammenarbeit.



Nahtloses Ladeerlebnis als gemeinsame Vision

Fiat Chrysler Automobiles, dessen e-Mobility-Sparte sich der Förderung alternativer Mobilitätskonzepte verschrieben hat, teilt diese Philosophie. In diesem Sinne entwickelte das Unternehmen ein ganz auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmtes Ökosystem, das die tägliche Nutzung elektrifizierter Fahrzeuge erleichtert.

„Die Zusammenarbeit mit DCS ergänzt unsere bereits bestehenden Kooperationen mit weiteren Unternehmen, die in ihrem Sektor führend sind. Elektrische und elektrifizierte Fahrzeuge werden nur dann attraktiver, wenn wir auf Nachhaltigkeit setzen – sowohl in ökologischer als auch ökonomischer Hinsicht. Und wenn wir wollen, dass sich immer mehr Menschen für ein Elektroauto entscheiden, dann müssen wir ein nahtloses Ladeerlebnis gewährleisten – frei von Reichweitenangst“, erklärt Roberto Di Stefano, Head of e-Mobility bei FCA. „Und diesen Weg in die Zukunft der alternativen Mobilität geht FCA jetzt gemeinsam mit der DCS. Denn mit „My Easy Charge“ bieten wir Menschen, die sich für eines unserer Fahrzeuge entscheiden, eine einzigartige und komfortable Lösung.“

Über Digital Charging Solutions GmbH

Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt Ladelösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber und ist damit einer der wichtigsten weltweiten Treiber des Wandels zur Elektromobilität. Die Full Service White-Label Charging Lösungen der DCS ermöglichen es OEMs und Flottenbetreibern, ihre Elektromobilitätsstrategien zu verwirklichen. Denn mit integrierten digitalen Lösungen macht DCS das Laden an Ladestationen einfach, sicher und komfortabel. Dabei bietet die Digital Charging Solutions mit mehr als 150.000 Ladepunkten in 30 Märkten und länderübergreifendem Laden das am schnellsten wachsende Ladenetzwerk. Seit Anfang 2019 ist die Digital Charging Solutions GmbH Teil des Mobility Joint Ventures der BMW Group und der Daimler AG. CHARGE NOW ist ein Service von DCS und Teil dieses Joint Ventures, das es sich mit den weiteren Verticals REACH NOW, FREE NOW, PARK NOW und SHARE NOW zur Aufgabe gemacht hat, nachhaltige Mobilität weltweit zu stärken.

Über Fiat Chrysler Automobiles

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ist ein global agierender Automobilhersteller, der Fahrzeuge von Marken wie Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram und Maserati entwirft, konstruiert, fertigt und verkauft. Darüber hinaus vertreibt das Unternehmen unter dem Namen Mopar auch Automobilteile und Dienstleistungen und ist mit den Marken Comau und Teksid in den Bereichen Komponenten und Produktionssysteme tätig. FCA beschäftigt rund um den Globus insgesamt fast 200.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu FCA finden Sie unter www.fcagroup.com.

DIGITAL
CHARGING
SOLUTIONS



FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Digital Charging Solutions GmbH
Gina Klute
Tel.: +49-151-605-249-43
E-Mail: gina.klute@digitalchargingsolutions.com

LoeschHundLiepold Kommunikation
Johannes Terracciano
Tel.: 089/ 72 01 87 296
E-Mail: dcs@lhk.de

FCA
+39.011.0063088
mediarelations@fcagroup.com
www.fcagroup.com