

## Pressemitteilung

### **Digital Charging Solutions GmbH, Hyundai und Kia bieten gemeinsam neue Ladedienste an**

Offenbach/Frankfurt/Berlin, Deutschland, 30. September 2020 – In enger Zusammenarbeit haben Hyundai Motor Europe, Kia Motors Europe und die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) unter den Namen „Charge myHyundai“ und „KiaCharge“ integrierte öffentliche Ladeservices für Hyundai- und Kia-Fahrer entwickelt. Mit der neuen Lösung erhalten Kunden beider Marken Zugang zu mehr als 160.000 Ladepunkten.

Bei den neuen Services „Charge myHyundai“ und „KiaCharge“ bringt die DCS ihre Expertise zur Entwicklung digitaler Ladelösungen sowie den Zugang zum größten Ladenetzwerk Europas mit qualitätsgesicherten POI-Daten ein. Ab September bzw. Oktober werden die Ladeservices Kunden von Hyundai in sechs Ländern (Frankreich, Schweiz, Norwegen, Spanien, Tschechische Republik, Italien) und Kunden von Kia in sieben Ländern (Polen, Spanien, Italien, Deutschland, Frankreich, Schweden, Österreich) zur Verfügung stehen. DCS, Hyundai und Kia planen, das Netzwerk in naher Zukunft auch in weiteren Ländern bereitzustellen.

#### **Länderübergreifendes Laden mit „Charge myHyundai“ und „KiaCharge“**

Mit nur einer App und einer einzigen Ladekarte bieten „Charge myHyundai“ und „KiaCharge“ Zugang zu mehr als 160.000 Ladepunkten. Dank des internationalen Ladenetzwerks trägt die DCS dazu bei, Reichweitenangst zu verringern und die Akzeptanz von E-Mobilität weltweit zu steigern. Durch die Nutzung der beiden Services profitieren Nutzer von einem Zugang zu mehr als 500 Ladestationsbetreibern – was das Laden noch einfacher und benutzerfreundlicher macht. Kunden können den Ladeservice in den entsprechenden Ländern ohne zusätzliche Verträge mit anderen Anbietern nutzen. Die Zahlung erfolgt über eine monatliche Rechnung.

Die neuen Ladedienste beinhalten jeweils eine Website, die Produktinformationen, Tarife, die Karte des Ladenetzwerks und das Accountmanagement zentral zusammenfasst. Darüber hinaus gibt es für die neuen Lösungen sowohl iOS- als auch Android-Apps, die eine intelligente Routenplanung ermöglichen und mit der Ladestationen am Ziel oder entlang der Strecke einfach gefunden werden können. Zudem können Ladevorgänge direkt über die App gestartet werden. Dank Sprachsteuerung ist es möglich, ganz ohne manuelle Bedienung oder Blick auf das Smartphone-Display Ladepunkte zu finden, zu favorisieren sowie die Authentifizierung durchzuführen.

#### **Weitreichende Elektromobilität als gemeinsame Vision**

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Hyundai und Kia und sind stolz, unsere Expertise in der Entwicklung digitaler und nahtloser Ladelösungen einbringen zu können, um beide Unternehmen dabei zu unterstützen, ihren Kunden eine zuverlässige und

bequeme Ladeerfahrung zu ermöglichen. Gemeinsam verfolgen wir die Vision, das Laden einfach und nutzerfreundlich zu gestalten und somit die Akzeptanz von E-Mobilität weiter zu verbessern“, so Markus Bartenschlager, Managing Director der DCS.

Diese Vision teilen auch Hyundai Motor und Kia Motors, zwei der führenden OEMs im Segment der emissionslosen Mobilität. Bis 2025 will die Hyundai Motor Company zu einem der drei größten Hersteller von Elektrofahrzeugen weltweit werden. Auch Kia hat ambitionierte Pläne im Bereich der Elektrofahrzeuge: Das südkoreanische Unternehmen beabsichtigt, bis Ende 2025 eine vollständige Palette von elf batterieelektrischen Modellen anzubieten.

### **Über Digital Charging Solutions GmbH**

Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt Ladelösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber und ist damit einer der wichtigsten weltweiten Treiber des Wandels zur Elektromobilität. Die Full Service White-Label Charging Lösungen der DCS ermöglichen es OEMs und Flottenbetreibern, ihre Elektromobilitätsstrategien zu verwirklichen. Denn mit integrierten digitalen Lösungen macht DCS das Laden an Ladestationen einfach, sicher und komfortabel. Dabei bietet die Digital Charging Solutions mit mehr als 160.000 Ladepunkten in 30 Märkten und länderübergreifendem Laden das am schnellsten wachsende Ladenetzwerk. Seit Anfang 2019 ist die Digital Charging Solutions GmbH Teil des Mobility Joint Ventures der BMW Group und der Daimler AG. CHARGE NOW ist ein Service von DCS und Teil dieses Joint Ventures, das es sich mit den weiteren Verticals REACH NOW, FREE NOW, PARK NOW und SHARE NOW zur Aufgabe gemacht hat, nachhaltige Mobilität weltweit zu stärken.

### **Über die Hyundai Motor Europe Group**

Die Hyundai Motor Group ist ein globales Unternehmen, das eine Wertschöpfungskette auf der Basis von Automobilen, Stahl und Bauwesen geschaffen hat und Logistik, Finanzen, IT und Service umfasst. Mit rund 250.000 Mitarbeitern weltweit gehören die Hyundai Motor Co., die Kia Motors Corp. und Genesis zu den Automobilmarken des Konzerns. Mit kreativem Denken, kooperativer Kommunikation und dem Willen, alle Herausforderungen anzunehmen, arbeitet die Hyundai Motor Group daran, eine bessere Zukunft für alle zu schaffen.

Weitere Informationen zur Hyundai Motor Group finden Sie unter [www.hyundaimotorgroup.com](http://www.hyundaimotorgroup.com).

### **Über Kia Motors Europe**

Kia Motors Europe ist der europäische Vertriebs-, Marketing- und Servicezweig der Kia Motors Corporation. Mit Hauptsitz in Frankfurt, Deutschland, deckt er 39 Märkte in Europa und im Kaukasus ab.

### **Über Kia Motors Corporation**

Kia Motors ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist ein Hersteller von Premiumfahrzeugen für Junggebliebene. Kia wurde 1944 gegründet und verkauft heute rund 3 Millionen Fahrzeuge pro Jahr in über 190 Ländern, beschäftigt weltweit 52.000 Mitarbeiter, erzielt einen Jahresumsatz von über 58 Billionen KRW (ca. 50 Milliarden US-Dollar) und verfügt über Produktionsstätten in sechs Ländern. Kia ist Vorreiter bei der Umstellung auf Elektrofahrzeuge und betreibt Mobilitätsdienste, die dazu beitragen, urbane Herausforderungen auf der ganzen Welt zu bewältigen. Der Markenslogan des Unternehmens – "The Power to Surprise" – steht für das globale Engagement von Kia, die Welt mit aufregenden, inspirierenden Erlebnissen zu überraschen, die die Erwartungen übertreffen.

Mehr Informationen finden Sie im Kia Motors Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

Digital Charging Solutions GmbH  
Gina Klute  
Tel.: +49-151-605-249-43  
E-Mail: [gina.klute@digitalchargingsolutions.com](mailto:gina.klute@digitalchargingsolutions.com)

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Johannes Terracciano  
E-Mail: [dcs@lhk.de](mailto:dcs@lhk.de)